

คำรับรองการปฏิบัติราชการกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

คำรับรองการปฏิบัติราชการของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

ประเด็นการประเมินผล	กรอบการประเมินผล 2559	น้ำหนัก (ร้อยละ)
มิตินายนอก		80
การประเมินประสิทธิผล (70)	1. ยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด 1.1 ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด 1.1.1 รายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด 1.1.2 มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่	70 (15) (7.5) (7.5)

แผนปฏิบัติราชการกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง  
(จังหวัดขอนแก่น จังหวัดกาฬสินธุ์ จังหวัดมหาสารคาม จังหวัดร้อยเอ็ด)

วิสัยทัศน์

- เพิ่มผลิตภาพพืชเศรษฐกิจหลัก (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง) อุตสาหกรรม การค้า การบริการ การท่องเที่ยว และการลงทุนสู่สากล

ประเด็นยุทธศาสตร์

- การพัฒนาศักยภาพการผลิต การแปรรูป การค้า พืชเศรษฐกิจให้มีความเข้มแข็ง
- การส่งเสริมการค้า การบริการ การลงทุนและพัฒนาอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- การเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด
- การก้าวสู่ประชาคมอาเซียน

## ตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง

มิติภายนอก: การประเมินประสิทธิภาพ (ร้อยละ 80)

ตัวชี้วัดที่ 1: ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด (ร้อยละ 70)

1.1 ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด (น้ำหนักร้อยละ 15)

1.1.1 รายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด (ร้อยละ 7.5)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
การเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด	รายได้จากการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องเพิ่มขึ้น	1.1.1 รายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด	7.5		11444.14	17093.45	N/A			เป้าหมาย ปี 2559 ที่ มีการท่องเที่ยว ากำหนด		เป้าหมาย ปี 2560 ที่ มีการท่องเที่ยว ากำหนด	
คำอธิบาย:	<ul style="list-style-type: none"><li>พิจารณาจากรายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด โดยใช้ข้อมูลตามปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 (1 ตุลาคม 2558 – 30 กันยายน 2559) และข้อมูลต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการสนับสนุน กำกับและติดตามการจัดทำสถิตินักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวเรียบร้อยแล้ว</li><li>รายได้จากการท่องเที่ยวเป็นยอดรวมของรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติกับผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย</li><li>ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย หมายถึง นักท่องเที่ยวชาวไทย (ต่างชาติ) และนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ (ไม่ต่างชาติ)</li><li>เป็นตัวชี้วัดเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของประเทศด้านการท่องเที่ยวมาอย่างต่อเนื่อง จังหวัด รวมทั้งสนับสนุนการบริหารจัดการดำเนินงานระหว่างกระทรวงการท่องเที่ยวและจังหวัด (Function – Area KPI) เพื่อสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว โดยมีกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นเจ้าภาพ ทั้งนี้ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจะถ่ายทอดเป้าหมายรายได้จากการท่องเที่ยวในภาพรวมของประเทศ โดยจะกำหนดค่าเป้าหมายรายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ตามศักยภาพของแต่ละกลุ่มจังหวัด/จังหวัด</li></ul>												
สูตรการคำนวณ :	รายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด = ผลรวมของรายได้จากการท่องเที่ยวของทุกจังหวัดในกลุ่มจังหวัด												

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ																																																	
					2556	2557	2558	1	2	3	4		5																																																
รายได้จากการท่องเที่ยว = รายได้จากการท่องเที่ยว(นักท่องเที่ยวต่างชาติ) + รายได้จากการท่องเที่ยว(ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย)																																																													
โดยที่																																																													
รายได้จากการท่องเที่ยว(นักท่องเที่ยวต่างชาติ)= จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ × จำนวนวันพักเฉลี่ย × ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน																																																													
รายได้จากการท่องเที่ยวผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย) = [จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยค้างคืน × จำนวนวันพักเฉลี่ย × ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน] + [จำนวนนักท่องเที่ยว (ไม่ค้างคืน) × ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน ]																																																													
เงื่อนไข:																																																													
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:																																																													
<table><thead><tr><th rowspan="2">ปีงบประมาณ</th><th colspan="6">รายได้จากการท่องเที่ยว (ล้านบาท)</th><th rowspan="2">ร้อยละการเปลี่ยนแปลง</th></tr><tr><th>จังหวัดกาฬสินธุ์</th><th>จังหวัดขอนแก่น</th><th>จังหวัดมหาสารคาม</th><th>จังหวัดร้อยเอ็ด</th><th>รวมทุกจังหวัด</th></tr></thead><tbody><tr><td>2554</td><td>593.55</td><td>6620.01</td><td>375.27</td><td>981.19</td><td>8570.016</td><td>22.53</td></tr><tr><td>2555</td><td>680.55</td><td>8339.27</td><td>515.98</td><td>811.19</td><td>10346.99</td><td>20.73</td></tr><tr><td>2556</td><td>695.06</td><td>8973.55</td><td>896.81</td><td>878.72</td><td>11444.14</td><td>10.60</td></tr><tr><td>2557</td><td>715.63</td><td>14840.59</td><td>616.6</td><td>920.63</td><td>17093.45</td><td>49.36</td></tr><tr><td>2558</td><td>N/A</td><td>N/A</td><td>N/A</td><td>N/A</td><td>N/A</td><td></td></tr></tbody></table>														ปีงบประมาณ	รายได้จากการท่องเที่ยว (ล้านบาท)						ร้อยละการเปลี่ยนแปลง	จังหวัดกาฬสินธุ์	จังหวัดขอนแก่น	จังหวัดมหาสารคาม	จังหวัดร้อยเอ็ด	รวมทุกจังหวัด	2554	593.55	6620.01	375.27	981.19	8570.016	22.53	2555	680.55	8339.27	515.98	811.19	10346.99	20.73	2556	695.06	8973.55	896.81	878.72	11444.14	10.60	2557	715.63	14840.59	616.6	920.63	17093.45	49.36	2558	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
ปีงบประมาณ	รายได้จากการท่องเที่ยว (ล้านบาท)						ร้อยละการเปลี่ยนแปลง																																																						
	จังหวัดกาฬสินธุ์	จังหวัดขอนแก่น	จังหวัดมหาสารคาม	จังหวัดร้อยเอ็ด	รวมทุกจังหวัด																																																								
2554	593.55	6620.01	375.27	981.19	8570.016	22.53																																																							
2555	680.55	8339.27	515.98	811.19	10346.99	20.73																																																							
2556	695.06	8973.55	896.81	878.72	11444.14	10.60																																																							
2557	715.63	14840.59	616.6	920.63	17093.45	49.36																																																							
2558	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A																																																								
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล: ใช้ข้อมูลการประเมินผลจากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาโดยใช้ข้อมูลตามปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 (1 ตุลาคม 2558 – 30 กันยายน 2559) และข้อมูลต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการสนับสนุน กำกับและติดตามการจัดทำสถิตินักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวเรียบร้อยแล้ว																																																													
หมายเหตุ :																																																													

### 1.1.2 มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ (ร้อยละ 7.5)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
การพัฒนา ศักยภาพการผลิต การแปรรูป การค้า พืชเศรษฐกิจใหม่ ความเข้มแข็ง	เพิ่มมูลค่าการค้าการลงทุนและรายได้ กลุ่มจังหวัด	ตัวชี้วัดที่ 1.1.2 มูลค่าการค้าจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ (ล้านบาท)	7.5		736.32	833.95	887.04	830.57	858.81	887.04	915.27	943.51	X = ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ 2558 Y = ร้อยละการเปลี่ยนแปลง ปี 2557 เท้ากับ 6.37
คำอธิบาย:					● พิจารณาจากมูลค่าการค้าจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ทำจากผ้าไหมของกลุ่มจังหวัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558								
สูตรการคำนวณ :													
เงื่อนไข:													
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:		ปีงบประมาณ พ.ศ.	มูลค่าการค้าจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ทำจากผ้าไหม (ล้านบาท)				ร้อยละที่เพิ่มขึ้น						
			ขอนแก่น	ร้อยเอ็ด	มหาสารคาม	กาฬสินธุ์							
			2553	290.6505	160.5330	77.5372	60.1326	588.8533	-				
			2554	332.0058	157.9468	84.1693	71.8510	645.9730	9.70				
			2555	366.3169	222.2906	105.0324	83.1547	776.7946	20.25				
			2556	381.9692	135.5818	135.0813	83.6850	736.3174	-5.21				
			2557	399.6360	154.2060	177.6031	102.5079	833.9530	13.26				
			2558					887.04	6.37				
แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล:					ใช้ข้อมูลการประเมินผลจากกลุ่มจังหวัด/จังหวัด								
หมายเหตุ:					-								